

EPICENT

rethink relations

Effektiv forebyggelse og håndtering af kriser

Epicent identificerer potentielle issues i jeres virksomhed og hjælper med at udarbejde de beredskabsplaner og foranstaltninger, der skal til for bedst muligt at forebygge og afværge kriser. Og vi kan være tilgængelige i døgndrift med kompetent bistand, når lynet slår ned.

Epicents løbende kriseberedskabs- og håndteringsaftaler indbefatter en kritisk gennemgang af mulige issues, forslag til issues management, udarbejdelse af beredskabsplan samt årlig opdatering og servicetjek af virksomhedens kriseberedskab.

Der er naturligvis mulighed for omgående hjælp, når en potentiel eller akut krise viser sig. Vores hotline er åben 24 timer i døgnet, 7 dage om ugen og 365 dage om året.

Vi hjælper vores kunder til hurtigt og effektivt at håndtere og potentielt afværge negativ omtale. Derfor tilbyder Epicent alle ydelser, som har relevans før, under og efter en krise. Lige fra forebyggende rådgivning og medietræning til kommunikation med alle de vigtigste stakeholders.

Efter forløbet tilbyder vi opfølgning med henblik på evaluering, læring og forandring. Eksempelvis anbefales nye tiltag for at undgå dobbeltkriser og forebygge lignende situationer i fremtiden. Dette med udgangspunkt i erfaringer fra den aktuelt opståede situation.

Uddannelse og erfaring i krisekommunikation

Epicent har medarbejdere, som er specifikt uddannede i krisekommunikation.

Vi har betydelig erfaring i issues management og krisehåndtering fra arbejde med nogle af Danmarks stærkeste brands, blandt andet inden for FMCG, healthcare, retailkæder og B2B.

Forebyg og foregrib kriser proaktivt

I stedet for passivt at vente på, at en krise eller shitstorm indtræffer, bør alle virksomheder løbende og proaktivt identificere potentielle issues.

Det gælder navnlig organisationer, som er særlig eksponerede for kritik og negativ medieopmærksomhed. Eksempelvis i kraft af deres aktivitetsområder, størrelse eller branchetilhør.

ILVA

ZEISS

nyt syn.

H7H

HiFi

Klubben

XI BYG

Flügger

PLANTORAMA

spar nord

KonditorBager

BILTEMA

Nybolig

SPORT 24

matas

Epc COPE

Kriseberedskabspakke

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Årlig identifikation, analyse, vurdering og prioritering af risikofaktorer			
Kortlægning, analyse og vurdering af risici	•	•	•
Stakeholder mapping	•	•	•
Årlig rapport med forbedringsforslag			
Anbefalinger til, hvordan virksomheden bedst og nemmest muligt kan forebygge, at de identificerede risici udvikler sig til kriser			
Grundlæggende	•	•	•
Omfattende		•	•
Årlig bistand til udarbejdelse og opdatering af beredskabsplan			
Plan for stakeholder relations management		•	•
Fastsættelse af krisestab med klar ansvarsfordeling	•	•	•
Udarbejdelse af kriseplan med kontingenstilgang og tværmedial kommunikation for at optimere kriserespons og undgå tab af omdømme	•	•	•
Løbende bistand til krisehåndtering		10 timer/år	25 timer/år
Hotlinesupport i normal arbejdstid via telefon og videokonferencer		•	•
Hotlinesupport med døgnvagt (24/7/365) via telefon og videokonferencer			•
Udarbejdelse af lister med mulige spørgsmål og svar (Q&A's) samt kontinuerlig bistand til mediehåndtering på alle niveauer og platforme		•	•
Kommunikation med relevante myndigheder, organisationer mv.			•
Konstant monitorering af redaktionelle og sociale medier "as it happens"		•	•
Opfølgning (evaluering, læring, forandring)			•
